



## CENTRO COMERCIAL PALMETTO PLAZA

# Política Integral

El Centro Comercial Palmetto Plaza PH crea momentos y experiencias inolvidables, como el punto de encuentro más acogedor de la ciudad, respondiendo las necesidades y expectativas específicas de los grupos de interés y marco normativo, a través de la cercanía, innovación, sorpresa, pasión y sencillez como parte de nuestro modelo de servicio 5 estrellas.

Por lo anterior la alta dirección establece el compromiso gerencial en la implementación y mejora de nuestro Sistema de Gestión Integral (**Calidad, Sostenibilidad y Seguridad y Salud en el trabajo**) a través de los siguientes objetivos:

1.

Satisfacer las expectativas y necesidades de **grupos de interés**, enmarcadas en el cumplimiento de la legislación colombiana, logrando así la fidelización de nuestros clientes actuales y la atracción de clientes futuros.

2.

Innovar en nuestros procesos e infraestructura de apoyo, que permita espacios de encuentros sociales, seguros, confiables, incluyentes y sostenibles.

3.

Identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades de nuestros procesos, peligros de seguridad y salud en el trabajo, así como los aspectos e impactos ambientales de nuestra gestión, orientados hacia su eliminación o reducción.

4.

Administrar eficientemente los recursos, potenciar nuestra capacidad instalada e incrementar nuestra valorización de la propiedad horizontal.

5.

Establecer y mantener relaciones transparentes, seguros y confiables con nuestros **Aliados y Aliadas** (proveedores y contratistas) para la continuidad de nuestro servicio.

6.

Mejorar continuamente el desempeño del Sistema de Gestión Integral (calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo).

7.

Potencializar las habilidades y competencias de nuestros **colaboradores y colaboradoras**, formando equipos de alto desempeño que permitan alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.

**Todos estos compromisos se despliegan impactando positivamente la sostenibilidad del Centro Comercial Palmetto Plaza y sus grupos de interés.**